



UZTELECOM

**“O‘ZBEKTELEKOM” Aksiyadorlik
kompaniyasining
2026-2028 yillar uchun
BIZNES-REJASI**

Toshkent 2024

Mundarija:

1.	“O‘zbektelekom” AKning 2026-2028 yillarga ko‘zlangan asosiy maqsadi	4
2.	“O‘zbektelekom” AK to‘g‘risida ma’lumot	6
2.1.	“O‘zbektelekom” AK tashkil topishi	6
2.2.	Kompaniyaning rekvizitlari, ustav jamg‘armasi hamda tarkibiy tuzilmasi	8
2.3.	“O‘zbektelekom” AKning asosiy faoliyati	9
2.4.	“O‘zbektelekom” AKning xalqaro munosabatlari	10
2.5.	“O‘zbektelekom” AK bo‘yicha 2026-2028 yillar uchun asosiy texnik va moliyaviy ko‘rsatkichlar	11
3.	“O‘zbektelekom” AKning 2026-2028 yillardagi rivojlanish strategiyasi hamda amalga oshiriladigan investitsion loyihalar	
3.1.	“O‘zbektelekom” AK tomonidan 2026-2028 yillarda telekommunikatsiya tarmoqlarini qayta qurish va rivojlantirish bo‘yicha amalga oshiriladigan investitsion loyihalar haqida ma’lumot	11
3.2.	Kutilayotgan xavf-xatarlar (risklar) va ularni oldini olish	15
4.	Telekommunikatsiya bozorining asosiy tendensiyalari va muammolarini baholash	
4.1.	Telekommunikatsiya bozoriga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar va trendlar	17
4.2.	Rejalashtirilgan ko‘rsatkichlar va ularga erishish shartlari	17
4.3.	Rejalashtirilgan tadbirlar	18
4.4.	Mahalliy operatorlar bilan munosabatlar	20
5.	Kompaniya telekommunikatsiya tarmog‘ining texnik ekspluatatsiyasi hamda moddiy resurslari	
5.1.	2026-2028 yillarda “O‘zbektelekom” AK telekommunikatsiya tarmoqlarini me’yorda saqlash uchun moddiy resurslar bazasi	20
6.	“O‘zbektelekom” AK mehnat resurslari	
6.1.	“O‘zbektelekom” AKda mehnat resurslariga ehtiyoj va ularning mavjudligi	21
6.2.	Kadrlarga qo‘yiladigan talablar, ularni o‘qitish zaruriyati va o‘qitishni tashkil etish	22
7.	Moliyaviy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar	

7.1.	“O‘zbektelekom”AKning asosiy faoliyatidan olingan daromadlar	23
7.2.	Xarajatlar tarkibi	23

1. “O‘ZBEKTELEKOM” AKNING 2026-2028 YILLARDA KO‘ZLANGAN ASOSIY MAQSADI

“O‘zbektelekom” AK (keyingi o‘rinlarda - Kompaniya)ning 2026-2028 yillar biznes-rejasi:

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 dekabrda “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-2025 yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-459-son qarori;

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son farmoni;

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 7 oktabrdagi “Davlat ishtirokidagi korxonalarni isloh qilishni jadallashtirish hamda davlat aktivlarini xususiylashtirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-6096-son farmoni;

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son Farmoni;

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 28 apreldagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4699-son qarori;

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024 yil 10 iyuldagi “Byudjet mablag‘laridan foydalanish ustidan moliyaviy nazoratni kuchaytirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-100-son Farmoni asosida ishlab chiqildi.

Kompaniya oxirgi yillar davomida muntazam ravishda telekommunikatsiya uskunalari va aloqa magistral liniyalari asosiy qismini modernizatsiyalab, o‘z tarmog‘i texnologik imkoniyatlarini jiddiy mustahkamlab, ovozli va paketli kommutatsiya xalqaro bog‘lamalarini modernizatsiyalashtirish va imkoniyatlarini kengaytirish ishlarini amalga oshirib kelmoqda. Bularning barchasi, so‘zsiz Kompaniyaning respublikada kuchli infratuzilmali aloqa operatori mavqeini saqlab qolish va mustahkamlashga imkon bermoqda.

Kompaniyaning mazkur 2026-2028 yillar biznes rejasida ko‘zlangan maqsad va vazifalari quyidagilardan iborat:

1) telekommunikatsiya xizmatlari bozorining barcha segmentlarida yetakchi o‘rinlarga chiqish va mobil aloqa xizmatlari bozorida o‘z o‘rnini mustahkamlash, mijozlar (yuridik va jismoniy shaxslar, davlat boshqaruv organlari va boshqalar)ning telekommunikatsiya xizmatlariga bo‘lgan talablarini to‘liq qondirish va Kompaniya raqobatbardoshligini oshirish;

2) ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini yanada oshirish va barqarorligini ta‘minlash, yangi xizmat ko‘rsatish formatini joriy etish;



3) daromadlarning barqaror o'sishini ta'minlash va sof foyda miqdorini yanada oshirish;

4) aholining Internet va mobil xizmatlarga bo'lgan talabini qondirish, Internet xizmatlari tezligini va sifatini oshirish, narxini kamaytirish, xalqaro internet trafigini mahalliyashtirish (lokalizatsiya) choralari ko'rish;

5) Respublikada axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini yanada rivojlantirish maqsadida mahalliy operatorlar bilan samarali hamkorlikda ishlarni tashkil etish;

6) Kompaniya telekommunikatsiya tarmog'ini barqaror rivojlantirish va yangi texnologiyalarni joriy etish maqsadida bir qator loyihalarni amalga oshirish.

Ushbu maqsadlarga erishish uchun Kompaniya o'z oldiga quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirilishini belgilab qo'ygan:

- telekommunikatsiya tarmoqlarini va liniya kabel xo'jaligini texnik me'yorga keltirish, telekommunikatsiya qurilmalarining uzluksiz va barqaror ishlashini ta'minlash bo'yicha dizel generatorlar va muqobil elektr ta'minoti qurilmalarini o'rnatish;

- Kompaniyaning tarif siyosatida yangi iste'molchilarni jalb etish va telekommunikatsiya xizmatlaridan foydalanayotgan doimiy iste'molchilar bilan o'zaro manfaat asosidagi munosabatlarni mustahkamlash choralari amalga oshirilish va jozibador tarif siyosatini joriy etish;

- Kompaniya eksport salohiyatini oshirish yo'nalishi bo'yicha xorijiy operatorlar bilan o'zaro manfaatli munosabatlarni o'rnatish, mavjud xalqaro o'tish nuqtalarining o'tkazuvchanlik quvvatini yanada oshirish va ularni zaxiralash orqali O'zbekiston Respublikasi orqali o'tadigan xalqaro tranzit kanallari soni va hajmini oshirish, kiruvchi xalqaro telefon trafigi hajmini saqlab qolish va ko'paytirish choralari ko'rish hamda ular uchun belgilangan hisob-taksalar miqdorini qayta ko'rib chiqish orqali daromadlarni ko'paytirish maqsad qilib olingan.

Kompaniyaning 2026-2028 yillar Biznes-rejasida inobatga olingan vazifalardan kelib chiqib, asosiy ko'rsatkichlarning erishilishida Hukumat tomonidan belgilangan iqtisodiy dasturlarning eng muhim ustuvor yo'nalishlarini amalga oshirish va yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlarini saqlashni ta'minlash muhim omil qilib olingan.



2. “O‘ZBEKTELEKOM” AK TO‘G‘RISIDA MA’LUMOT

2.1. “O‘zbektelekom” AK tashkil topishi

“O‘zbektelekom” aksiyadorlik kompaniyasi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2000 yil 28 iyundagi “Telekommunikatsiyalar sohasida boshqaruvni takomillashtirishga doir chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-2647-son Farmoni va Vazirlar Mahkamasining 2000 yil 30 iyundagi “O‘zbektelekom” aksiyadorlik kompaniyasi faoliyatini tashkil etish masalalari to‘g‘risida”gi 253-son qaroriga asosan “Mahalliy Telekom” va “Xalqaro Telekom” aksiyadorlik jamiyatlarining qo‘shilishi natijasida “O‘zbektelekom” aksiyadorlik kompaniyasi tashkil topgan.

“O‘zbektelekom” aksiyadorlik kompaniyasi O‘zbekiston Respublikasidagi yetakchi telekommunikatsiya operatori bo‘lib, o‘z tarmog‘i bilan butun respublika hududini qamrab oladi.

Kompaniya o‘zining zamonaviy telekommunikatsiya tarmog‘idan foydalangan holda Internetga keng polosali ulanish, statsionar va mobil aloqa operatorlari va provayderlari, uyali aloqa, shuningdek, IPTV, mahalliy telefon aloqasi va bir qator kanallarni ijaraga berish xizmatlarini taqdim etadi. U yuqori tezlikdagi Internetga ulanish, mobil aloqa, ma’lumotlarni saqlash va qayta ishlash bo‘yicha O‘zbekiston bozorida yetakchi o‘rinni egallaydi.

Kadrlar salohiyati ko‘lamini tasavvur qiladigan bo‘lsak, ayni paytda “O‘zbektelekom” AKda 13 mingdan ziyod xodim mehnat qilayotganini alohida ta’kidlash joiz. Ulardan 2542 nafari ayollar, 2284 nafari 30 yoshgacha bo‘lgan yoshlar hisoblanadi.

Hozirda Kompaniyaning 8 ta filiali faoliyat yuritmoqda. Bundan tashqari, 216 ta sotuv va xizmat ko‘rsatish ofislari, shuningdek, 2780 dan ortiq dilerlik punktlari mavjud. Jumladan, 2021-yil davomida Qoraqalpog‘iston Respublikasi, bir nechta viloyatlar, Toshkent va Nurafshon shaharlarida umumiy 42 ta modernizatsiyalashtirilgan zamonaviy Sotuv va xizmat ko‘rsatish ofislari xalqimizga o‘z eshiklarini ochdi. Kompaniyaning 25 qavatli ofisi ham 2023-yil sentyabr oyida foydalanishga topshirildi. IT-park hududida joylashgan “O‘zbektelekom” AK bosh ofisi yangi HI-Tech uslubida bunyod qilingan bo‘lib, umumiy yer maydoni 0,47 gektarni tashkil qiladi. Bino hududida Kompaniya xodimlari va mehmonlar uchun mo‘ljallangan avtoturargoh ham mavjud.

Kompaniya texnologik taraqqiyotga an’anaviy tarzda alohida e’tibor qaratadi. O‘zbekistonda abonentlarga birinchi bo‘lib eng zamonaviy yechimlar va aloqa standartlarini taklif qiladi. Xususan, 2024 yilning so‘nggi 9 oy davomida xalqaro internet tarmoqlariga ulanish tezligini 3600 Gbit/s gacha oshirilgan bo‘lsa, joriy yil yakuniga qadar ushbu ko‘rsatkich 4000 Gbit/s ga yetkazildi. Shu bilan birga, bazoviy stansiyalarning umumiy soni 25 000 tadan oshdi.

“Jizzax” Erkin iqtisodiy zonasida joylashgan Kompaniya hamkorligida tashkil etilgan “Global Optical Communication Uzbekistan” MChJ qo‘shma

korxonasi ham faoliyat yuritadi. Компания таъсисчилигида ташкил этилган “Global Optical Communication Uzbekistan” MCHJ qo‘shma korxonasi tomonidan optik tolali aloqa kabeli (FTTH/drop kabel), optik tolali magistral aloqa kabeli va optik tolali patch cord (Ulash shnuri) mahsulotlari ishlab chiqaradi.

UZTELECOM televideniya va kino tomosha qilish uchun TelecomTV platformasini taqdim etdi. “O‘zbektelekom” AK hamkori Apple Inc bilan olib borilgan muvaffaqiyatli muzokaralar tufayli O‘zbekistonda birinchi marta, iOS 16.4 versiyasiga yangilangan Apple qurilmalari foydalanuvchilari 5G ma’lumotlar uzatish tizimini ishga tushirdi.

2024 yilda Kompaniya innovatsiyalar, sifat va yuqori tezlik bo‘yicha o‘z o‘rnini yana bir bor tasdiqladi. Kompaniya internet-tahlil bo‘yicha halqaro yetakchi Ookla® kompaniyasi tomonidan bir emas, ikkita nufuzli mukofot “Eng tezkor mobil tarmoq” va “Eng yaxshi mobil geyming tajribasi” oliy mukofoti bilan taqdirlandi.

CC-Global Awards Berlin 2024 e’tirofiga ko‘ra “O‘zbektelekom” AK “5G loyihasini ishga tushirish” nominatsiyasida xalqaro mukofotga sazovor bo‘ldi. Ushbu g‘alaba Kompaniya jamoasining salmoqli mehnati natijasidir. Ushbu katta loyiha doirasida Kompaniya 6000 dan ortiq tayanch stansiyalarni muvaffaqiyatli o‘rnatdi va modernizatsiya qildi, bu esa aloqa sifatini hamda abonentlar uchun ko‘plab qulayliklar yaratildi. 100 dan ortiq xalqaro aloqa operatorlari, shu jumladan T-Mobile va China Telecom kabi katta kompaniyalar ishtirok etgan tanlovda Uztelecom bir vaqtning o‘zida uchta nominatsiya bo‘yicha short-list ga kirdi va mukofotni qo‘lga kiritdi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024 yil 23-25-yanvar kunlari Xitoy Xalq Respublikasiga davlat tashrifi davomida “O‘zbektelekom” aksiyadorlik kompaniyasi jahonda o‘z o‘rniga ega Xitoyning telekommunikatsiya jihozlarini ishlab chiqaruvchi ikki yirik – ZTE va Huawei kompaniyalari bilan hamkorlik kelishuvi imzoladi. Jumladan, Xitoy Xalq Respublikasi kompaniyalari bilan respublikamizda telekommunikatsiya infratuzilmasini yanada rivojlantirish bo‘yicha umumiy qiymati 588,2 mln. AQSh dollari bo‘lgan 3 ta investitsiya loyihasini amalga oshirish bo‘yicha kelishuvga erishildi.

Loyihalarning amalga oshirilishi natijasida:

Aholining telekommunikatsiya xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlari va qamrovi yanada kengaytiriladi;

Ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati oshiriladi;

Xalqaro ahamiyatga ega magistral avtomobil yo‘llari bo‘ylab yuqori tezlikdagi mobil internet bilan to‘liq qamrab olishga;

Respublika bo‘ylab temir yo‘llarida yuqori tezlikdagi mobil internet bilan to‘liq qamrab olishga;

Toshkent shahrida va barcha viloyatlar markazlarida beshinchi avlod 5G standartidagi tayanch baza stansiyalari o‘rnatishga;

Ma’lumotlarni uzatish va magistral transport tarmoqlarining o‘tkazuvchanlik qobiliyati kengaytirishga erishiladi.

Kompaniya Huawei bilan O'zbekistonda Sun'iy intellekt va ilg'or texnologiyalarni yanada rivojlantiradi.

O'ztelekom mobil abonentlari istagida bo'lgan abonentlar uchun my.gov.uz yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali onlayn ariza ishga tushirildi. Kompaniya telekommunikatsiya sohasini yanada takomillashtirib raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda o'zining salmoqli hissasini qo'shishda davom yetadi.

2.2. Kompaniyaning rekvizitlari, ustav fondi va tarkibiy tuzilmasi

Kompaniyaning to'liq nomi: "O'zbektelekom" aksiyadorlik kompaniyasi;

Ta'sis etilgan yili: 2000 yil;

Litsenziyalar:

1. Mahalliy telekommunikatsiya tarmoqlarni loyihalashtirish, qurish, ulardan foydalanish va ularga xizmatlar ko'rsatish, berilgan sana: 21.08.2015 yil, №AA 0005657;

2. Xalqaro telekommunikatsiya tarmoqlarni loyihalashtirish, qurish, ulardan foydalanish va ularga xizmatlar ko'rsatish, berilgan sana: 21.08.2015 yil, №AA 0005659;

3. Ma'lumotlar uzatish tarmoqlari loyihalashtirish, qurish, ulardan foydalanish va ularga xizmatlar ko'rsatish, berilgan sana: 15.03.2022 yil, №AA 0007407;

4. Mobil aloqa (uyali) tarmoqlarni loyihalashtirish, qurish, ulardan foydalanish va ularga xizmatlar ko'rsatish, berilgan sana: 03.11.2015 yil, №AA 0005717;

5. Teleradioeshittirishlarni tarqatish (translyatsiya qilish) tarmoqlarini loyihalashtirish, qurish, ulardan foydalanish va ularga xizmatlar ko'rsatish, berilgan sanasi: 25.02.2022 yil, №AA 0007400.

6. Uy-joy xo'jalik qurilishi uchun obyektlar va komplekslar loyiha-smeta hujjatlarini yaratish, shu jumladan ularning muhandislik tarmoqlari va tizimlarini loyihalashtirish (berilgan vaqti 31.01.2017 yil №002166)

Tashkiliy – huquqiy shakli: Aksiyadorlik jamiyati;

Yuridik manzil:

O'zbekiston Respublikasi, Toshkent shahri, Yunusobod tumani, Amir Temur shoh ko'chasi, 97 "A"-uy

tel: (+99871) 239-23-07,

faks: (+99871) 238-01-88,

E-mail: info@uztelecom.uz,

veb-sayt: www.uztelecom.uz;

Kompaniya ustav fondi:

Kompaniya Ustav fondi (ustav kapitali) aksiyadorlar tomonidan sotib olingan Kompaniya aksiyalarining nominal qiymatidan tashkil topadi va O'zbekiston Respublikasining milliy valyutasida ifodalanadi.

Kompaniya Ustav fondi 326 171 555 666 (uch yuz yigirma olti milliard bir yuz yetmish bir million besh yuz ellik besh ming olti yuz oltmish olti) so'mni tashkil qiladi. Bunda:

davlat ulushi – 94,55 foiz yoki 308 392 417 738 (uch yuz sakkiz milliard uch yuz to'qson ikki million to'rt yuz o'n yetti ming yetti yuz o'ttiz sakkiz) so'm (267 237 797 dona aksiya);

yuridik va jismoniy shaxslar ulushi – 5,45 foiz yoki 17 779 137 928 (o'n yetti milliard uch yuz sakson uch million olti yuz o'n olti ming sakkiz yuz qirq to'rt) so'm (15 406 532 dona aksiya).

Kompaniya aksiyalarining nominal qiymati 1 154 (bir ming bir yuz ellik to'rt) so'm.

Kompaniya Ustav fondi 282 644 329 (ikki yuz sakson ikki million olti yuz qirq to'rt ming uch yuz yigirma to'qqiz) dona hujjatsiz aksiyalarga bo'lingan, shundan 272 779 843 (ikki yuz yetmish ikki million yetti yuz yetmish to'qqiz ming sakkiz yuz qirq uch) dona egasi yozilgan oddiy va 9 864 486 (to'qqiz million sakkiz yuz oltmish to'rt ming to'rt yuz sakson olti) dona egasi yozilgan imtiyozli aksiyalarni tashkil qiladi.

2.3. “O‘zbektelekom”AKning asosiy faoliyati

Kompaniya o'z tarmog'i bilan respublikamizning barcha hududlarini qamrab olgan O'zbekiston Respublikasida eng yirik telekommunikatsiya operatori.

Bugungi kunda Kompaniya yetakchi milliy operator ekanligini hisobga olib, butun respublika bo'ylab sifatli va zamonaviy telekommunikatsiya xizmatlarini taqdim etadi. Kompaniyaning asosiy maqsadi mijozlarga butun O'zbekiston bo'ylab zamonaviy va sifatli telekommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatishdir.



Kompaniya aholi, biznes, davlat idoralari, shuningdek O'zbekistondagi operator va provayderlar uchun yetakchi raqamli operator bo'lishga intilmoqda.

Xususan, “O‘zbektelekom” AK taqdim etilayotgan xizmatlar sifatini doimiy yaxshilab borish, abonentlar sonini oshirish va ular uchun sifatli yuqori tezlikdagi

internet xizmatini taqdim etishga qaratilgan loyihalarni amalga oshirib kelmoqda. Kompaniyaning telekommunikatsiya tarmoqlari optik tolali aloqa liniyalari asosida modernizatsiya qilinib, qamrovi kengaytirib borilmoqda. Respublikamizning barcha hududlariga, shu jumladan, chekka va olis qishloqlarga ham optik tolali aloqa liniyalarini qurish ishlari jadallik bilan amalga oshirilmoqda. Bugungi kunga kelib aholi maskanlarini optik tolali aloqa liniyalar bilan qamrab olish darajasi 95% dan oshdi. Yaratilayotgan infratuzilma simsiz texnologiyalarni, xususan, yuqori tezlikdagi mobil xizmatlarni ham jadal sur'atlar bilan rivojlantirish uchun asos bo'lib xizmat qilmoqda.

Kompaniya uchun an'anaviy yo'nalishlarda raqobatning kuchayishi hamda respublikada hozirgi davrda kuchli aloqa operatori mavqeini saqlab qolish va mustahkamlash sharoitlarida, yangi bozorlarni ochish va yangi turdagi servislarni rivojlantirishga qaratilgan ishlar olib borilmoqda.

Bugungi kunda Kompaniyaning mahalliy telekommunikatsiya tarmog'i to'liq raqamlashtirilgan hisoblanadi. Kompaniya telekommunikatsiya tarmog'ini raqamlashtirish ko'rsatilayotgan telekommunikatsiya xizmatlari sifatini yuqori bosqichlarga ko'tarishga imkon berdi, mijozlarga yangi xizmat turlarini taqdim etishni ta'minladi hamda foydalanuvchilar keng doirasiga Internet tarmog'iga yuqori tezlikda ulanishni tashkil etishga imkon berdi.

2.4. “O‘zbektelekom” AKning xalqaro munosabatlari

“O‘zbektelekom” AK xalqaro aloqa operatorlari bilan to'g'ridan-to'g'ri ulanishlarga ega bo'lib, xalqaro bozorda telekommunikatsiya xizmatlarini taqdim qilish bo'yicha hamkorlikni amalga oshiradi.

Kompaniya xalqaro aloqa operatorlari bilan o'zaro faoliyat yuritadi, xalqaro telekommunikatsiya loyihalarida ishtirok etadi, xorijiy operatorlar va telekommunikatsiya qurilmalarni ishlab chiqaruvchi kompaniyalar bilan hamkorlik qiladi.

Qo'shni Qozog'iston, Turkmaniston, Tojikiston, Qirg'iziston va Afg'oniston telekommunikatsiya operatorlari bilan ulanish nuqtalariga ega. Ushbu ulanish nuqtalari orqali Qozog'iston, Tojikiston, Afg'oniston va Turkmaniston davlatlari yo'nalishida Internet va tranzit kanallar ijarasi xizmatlari taqdim qilinmoqda.

Shu bilan birga mavjud xalqaro aloqa liniyalari o'tkazuvchanligini kengaytirish va yangilarini tashkil etish bo'yicha ishlar olib borilmoqda. Kompaniyaning Frankfurt-Mayn (Germaniya), Moskva (Rossiya) hamda Gonkong shaharlarida ulanish nuqtalari (PoP – Point of Presence) tashkil etilgan bo'lib, mazkur nuqtalar orqali xalqaro aloqa kanallarni tashkil qilinmoqda.



Kompaniya O'zbekiston Respublikasida operator va provayderlariga hamda o'z abonentlariga kommutatsiya markazlari orqali xalqaro Internet va telefoniya xizmatlarini taqdim qilib kelmoqda.

Internet xizmati sifatini oshirish hamda import xarajatlarini optimallashtirish maqsadida, tashqi kanallardagi asosiy yuklamani tashkil etadigan 20 dan ortiq xorijiy yirik kompaniyalarning servislari Kompaniyaning Uz-IX piring markazida mahalliyashtirilgan. Shuningdek, xorijiy kompaniyalarga Kompaniyaning ma'lumotlar markaziga o'z serverlarini joylashtirish xizmati taqdim qilinmoqda.

2024 yilda "O'zbektelekom" AKning homiyligi ostida O'zbekistonda ilk bor xalqaro telekommunikatsiya operatorlari kongressi (IWTC - International Wholesale Telecom Congress) o'tkazildi. Mazkur tadbirda 43 davlatdan 106 kompaniyalardan 300 dan ortiq xorijiy ishtirokchilar ishtirok etdi.

2.5. "O'zbektelekom" AK bo'yicha 2025 yilning asosiy texnik va moliyaviy ko'rsatkichlari

2025 yilda "O'zbektelekom" AK ning telekommunikatsiya tarmoqlarini yanada rivojlantirish va modernizatsiya qilish doirasida amalga oshirilgan loyihalar natijasida tarmoq infratuzilmasi yanada kengaydi va yaxshilandi, jumladan:

- optik tolali aloqa liniyalari umumiy uzunligi 367,7 ming.kmga hamda keng polosali qurilmalar sig'imi 5,6 mln. portga yetkazildi;
- iste'molchilarga yuqori tezlikdagi ma'lumotlar uzatish tarmog'iga ulanish xizmatini taqdim etish maqsadida Xalqaro paketli kommutatsiya markazining quvvati 4 200 Gbit/s. ga yetkazildi;
- magistral transport tarmog'ining umumiy o'tkazuvchanlik qobiliyati 80 Tbit/s dan oshirildi;
- aholi yashash maskanlarini optik aloqa liniyalar bilan qamrab olish darajasi 98 foizdan va mobil aloqa tarmog'i bilan qamrab olish darajasi 94,8 foizdan oshirildi;

"O'ZBEKTELEKOM" AKNING RIVOJLANISH STRATEGIYASI VA AMALGA OSHIRILADIGAN INVESTITSIYA LOYIHALARI

3.1. "O'zbektelekom" AK tomonidan 2026-2028 yillarda telekommunikatsiya tarmoqlarini qayta qurish va rivojlantirish bo'yicha amalga oshiriladigan investitsiya loyihalari haqida ma'lumot

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi PF-6079-son Farmoni va boshqa tegishli Hukumat qarorlariga muvofiq "O'zbektelekom" AK tomonidan tarmoqqa yangi texnologiyalarni kiritish, yangi xizmat turlarini joriy etish va daromadlarni oshirish, shuningdek, axborot texnologiyalari bilan birga magistral, mobil

tarmog'ini, zonaichi va mahalliy tarmoqlarni rivojlantirish, rekonstruksiya qilish va zaxiralash bo'yicha bir qator ahamiyatli tadbirlar rejalashtirilgan.

Investitsiya dasturi doirasida 2026-2028 yillarda "O'zbektelekom" AK tomonidan barcha moliyalashtirish manbalar hisobidan 492,03 mln. AQSh dollari o'zlashtirilishi rejalashtirilgan, shundan, xorijiy kreditlar hisobidan 387,93 mln AQSh dollari, o'z mablag'lari hisobidan 104,10 mln AQSh dollari ekvivalentida.

Bunda,

I. "Ma'lumotlarni saqlash va qayta ishlash markazlarini (Data-sentr) tashkil etish" loyihasi doirasida 2026-yilda barcha moliyalashtirish manbalar hisobidan 26,30 mln. AQSh dollari o'zlashtirilishi rejalashtirilgan bo'lib, shundan, xorijiy kreditlar hisobidan 23,30 mln. AQSh dollari va o'z mablag'lari hisobidan 3,0 mln AQSh dollari ekvivalentida.

Ushbu loyihaning amalga oshirish muddati 2022-2026-yillar bo'lib, umumiy qiymati 115,49 mln. AQSh dollarini tashkil etadi, shundan:

- 74,97 mln AQSh dollari - O'zbekiston Respublikasi Hukumati kafolati ostida Yaponiyaning JBIC bankidan "Toyota Tsusho Corporation" kompaniyasi tomonidan yetkazib beriladigan import uskunalari qiymatining 85%ni moliyalashtirish uchun olingan kredit;

- 13,22 mln. AQSh dollari - Yaponiyaning MUFG banki tomonidan "Toyota Tsusho Corporation" kompaniyasi tomonidan yetkazib beriladigan import uskunalari qiymatining 15%ni moliyalashtirish uchun kredit;

- 27,30 mln. AQSh dollari - qurilish-montaj ishlarini, bo'xona to'lovlarini, transport, saqlash va boshqa loyiha xarajatlarini moliyalashtirish uchun "O'zbektelekom" AKning o'z mablag'lari va bank kreditlari.

Loyiha doirasida Toshkent, Buxoro va Farg'ona viloyatlarida umumiy sig'imi 100 Pbayt bo'lgan Data-markazlar uchun infratuzilma tashkil etiladi.

II. "Respublika hududlarida "O'zbektelekom" AKning mobil va simli ma'lumotlarni uzatish tarmog'i infratuzilmasini rivojlantirish" loyihasi doirasida 2026-2028-yillarda barcha moliyalashtirish manbalar hisobidan 465,73 mln. AQSh dollari o'zlashtirilishi rejalashtirilgan bo'lib, shundan, xorijiy kreditlar hisobidan 364,63 mln AQSh dollari va o'z mablag'lari hisobidan 101,10 mln AQSh dollari ekvivalentida.

Ushbu loyihaning amalga oshirish muddati 2025-2029-yillar bo'lib, umumiy qiymati 757,43 mln. AQSh dollarini tashkil etadi, shundan:

a) xarajatlar turi va moliyalashtirish maqsadi bo'yicha:

- 588,23 mln. AQSh dollari - import qilinadigan texnologik uskunarlar va qurilmalar;

- 169,20 mln. AQSh dollari ekv. - qurilish-montaj ishlari, bojxona to'lovlari, transport, saqlash, yetkazib berish va boshqa xarajatlar shaklida "O'zbektelekom" AK o'z mablag'lari va bank kreditlari;

b) moliyalashtirish manbalari bo'yicha:

- 500,00 mln AQSh dollari - O'zbekiston Respublikasi Hukumati kafolati ostida Xitoy Eksimbankidan "ZTE" va "CNTIC" kompaniyalari tomonidan yetkazib beriladigan import uskunalari qiymatining 85%ni moliyalashtirish uchun olingan kredit;

- 88,23 mln. AQSh dollari - Osiyo infratuzilma investitsiyalari banki (AIIB) tomonidan "ZTE" va "CNTIC" kompaniyalari tomonidan yetkazib beriladigan import uskunalari qiymatining 15%ni moliyalashtirish uchun kredit;

- 169,20 mln. AQSh dollari ekv. - qurilish-montaj ishlari, bojxona to'lovlari, transport, saqlash, yetkazib berish va boshqa xarajatlar shaklida "O'zbektelekom" AK o'z mablag'lari va bank kreditlari.

"Respublika hududlarida "O'zbektelekom" AKning mobil va simli ma'lumotlarni uzatish tarmog'i infratuzilmasini rivojlantirish" loyihasi quyidagi 3 ta komponentdan iborat:

1. "O'zbektelekom" AKning mobil aloqa tarmog'ini respublikaning sharqiy mintaqasida yanada rivojlantirish";

2. "O'zbektelekom" AKning simli ma'lumotlarni uzatish tarmog'ini respublikaning sharqiy mintaqasida yanada rivojlantirish";

3. "O'zbektelekom" AKning keng polosali mobil va simli telekommunikatsiya infratuzilmasini respublikaning g'arbiy mintaqasida yanada rivojlantirish".

Mazkur loyiha doirasida 2026-2028-yillarda quyidagi ishlar amalga oshirilishi rejalashtirilgan:

- 2 669 ta mavjud obyektlarda mobil aloqa baza stansiyalari modernizatsiya qilinadi (jumladan 726 ta 5G texnologiyasi asosida);

- 2 792 ta yangi obyektlarda 3G/4G baza stansiyalar (jumladan 255 ta 5G texnologiyasi asosida) hamda 50 komplekt radiorele uskunalari o'rnatiladi;

- "Toshkent metropoliteni"ning 28 ta yer osti bekatlarini bog'lovchi tunnellarda hamda "Qamchiq" dovonidagi 19,2 km uzunlikdagi temir yo'l tunnelida 4G texnologiyalari asosida mobil aloqa qamrovi tashkil etiladi;

- Kommutatsiya markazlarida IMS (VoLTE/VoWiFi) qurilmalarini to'liq ishga tushiriladi va 8 mln. foydalanuvchilarga etkaziladi, paketli yadro qurilmalarini (vEPC) o'tkazuvchanligi 750 Gbit/sga, abonentlar bazasi qurilmalari HLR (vHSS/PCRF) 8 mln. foydalanuvchilarga oshiriladi;
- mobil tarmog'i qurilmalarining uzluksiz ishlashini ta'minlash uchun 200 dona statsionar dizel generatorlar o'rnatiladi;
- mobil aloqa tarmog'ining sifat ko'rsatkichlarini monitoring qilish hamda radio tarmog'ini me'yor darajda bo'lishini ta'minlash va optimallashtirish ishlarini o'z vaqtida bajarish maqsadida har bir filial uchun Mobil laboratoriy (Drive test) qurilmalari keltirilishi belgilangan;
- 57 ta mavjud telekommunikatsiya transport tarmog'i obyektlarida qurilmalari modernizatsiya qilinadi va yangilanadi;
- telekommunikatsiya transport tarmog'i obyektlari uchun 5 komplekt elektr to'g'rilagichlar va 318 komplekt akkumulyator batareya qurilmalari keltiriladi;
- qo'shimcha transport kanallari tashkil qilish imkoniyatini yaratish uchun 79 ta tuman markazlariga yangi DWDM qurilmalari o'rnatiladi;
- respublika bo'ylab telekommunikatsiya transport tarmog'ining o'tkazuvchanligi 18 Tbit/sga hamda xalqaro telekommunikatsiya transport kanallari o'tkazuvchanligi 2 Tbit/sga kengaytiriladi;
- Toshkent shaharida IP/MPLS tarmog'i transport kanallari kengaytiriladi va o'tkazuvchanligi 200 Gbit/s dan 400 Gbit/s gacha oshiriladi;
- Xalqaro paketli kommutatsiya markazi (XPKM) tugunining sig'imini 6 Tbit/s gacha kengaytiriladi;
- ma'lumotlarni uzatish tarmog'ining xizmat ko'rsatish yadrosi 5 Tbit/s gacha kengaytiriladi;
- Kompaniyaning billingi tizimi uchun ma'lumotlarni saqlash va qayta ishlash markazi 17,7 Pbaytga kengaytirish imkoniyati yaratiladi;
- Keng polosali ulanish qurilmalari sig'imi 1 283 072 abonent portiga oshiriladi;
- 886 624 dona ONT va 26 712 dona 5G router modemlari keltiriladi.

Mazkur investitsiya loyihalarining amalga oshirilishi natijasida quyidagi maqsadlarga erishiladi:

- O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son va "O'zbekiston - 2030" strategiyasi to'g'risida" 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmonlarida sohamiz oldiga qo'yilgan topshiriqlarning ijrosi ta'minlanadi;

- barcha turdagi foydalanuvchilar uchun yuqori tezlikdagi Internet tarmog'iga ulanish imkoniyati yaratiladi;
- olis va qishloq joylarida yuqori tezlikdagi mobil aloqa qamrovi kengaytiriladi;
- raqamli rivojlantirish va interaktiv davlat xizmatlarini ko'rsatish hajmi ortadi hamda sifati yaxshilanadi;
- O'zbekiston Respublikasining soha bo'yicha xalqaro indekslardagi ko'rsatkichlarining yaxshilanishiga erishiladi.

3.2. Kutilayotgan xavf-xatarlar (risk) va ularni oldini olish

O'zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyoti izchil rivojlanib borayotgan sharoitda telekommunikatsiya va IT-kompaniyalar ham texnologik o'zgarishlar, ham tashqi muhitning o'zgarishi bilan bog'liq risklar doirasining kengayishi bilan tobora ko'proq yuzlashmoqda.

2026-yilda Kompaniya amaldagi Risklarni boshqarish tizimi doirasida risklarni boshqarish choralarini kuchaytirish va uni strategik rejalashtirish hamda ichki nazorat jarayonlari bilan uyg'unlashtirishni davom ettirmoqchi.

Risklarni boshqarishga bo'lgan yondashuvni tizimlashtirish maqsadida Kompaniya ehtimoliy tahdidlarni tahlil qilib, ularni faoliyatning asosiy yo'nalishlari bo'yicha tasnifladi. Barcha risklar Risklar reestriga kiritilgan bo'lib, unda har bir riskga ehtimollik darajasi va kompaniya faoliyatiga ta'siri bo'yicha baho berilgan.

Monitoring qilish va boshqarish uchun belgilangan asosiy risk toifalari:

- **Kiberxavfsizlik risklari** - axborot himoyasining buzilishi, ma'lumotlarning sizib chiqishi va zararli dasturiy ta'minotlar ta'siri bilan bog'liq tahdidlar;
- **Texnologik risklar** - qurilmalarning ishdan chiqishi, texnologiyalarning eskirishi yoki aloqa tizimlarining buzilishi oqibatida yuzaga keladigan xavflar;
- **Operatsion risklar** - biznes jarayonlaridagi xatolar, tashkiliy uzilishlar, muddatlarning buzilishi va loyihalarni amalga oshirish sifati bilan bog'liq xavflar;
- **Komplaens va huquqiy-me'yoriy risklar** - qonunchilik, me'yoriy talablar va sohani tartibga solish jarayonlarining o'zgarishi bilan bog'liq xatarlar;
- **Moliyaviy risklar** - valyuta kurslari tebranishi, inflyatsiya, to'lovlarning kechikishi yoki byudjetni rejalashtirish xatolari oqibatida yuzaga keladigan xatarlar;
- **Obro'ga oid risklar** - tizim nosozliklari, mijozlarning salbiy fikrlari yoki ma'lumotlar tarqalishi natijasida kompaniya obro'siga putur yetkazishi mumkin bo'lgan tahdidlar;
- **Strategik risklar** - rivojlanish ustuvorliklari, investitsiyalar va raqamli transformatsiya yo'nalishlarini belgilashdagi xatolar bilan bog'liq xatarlar;

• **Ekologik risklar** - faoliyatning ekologik barqarorligi va energiya samaradorligiga qo'yiladigan talablarning kuchayishi bilan bog'liq xatarlar;

• **Mehnatni muhofaza qilish va xavfsizlik sohasidagi risklar** - xavfsiz mehnat sharoitlarini ta'minlash, favqulodda vaziyatlarning oldini olish va sanoat xavfsizligi standartlariga rioya etish bilan bog'liq xatarlar.

Xavflarning har bir toifasi uchun ularning **oldini olish va minimallashtirish bo'yicha chora-tadbirlar** ishlab chiqilgan bo'lib, ular quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- qoidabuzarliklar va xatolarning oldini olishga qaratilgan ichki me'yoriy tartib-qoidalar va nizomlarni takomillashtirish;

- asosiy risk ko'rsatkichlarini (KRI) muntazam kuzatib borish va avtomatlashtirilgan tahlil vositalarini joriy etish;

- og'ishlarni o'z vaqtida aniqlashni ta'minlaydigan ichki nazorat va audit tizimini rivojlantirish;

- xodimlarni o'qitish va riskga yo'naltirilgan fikrlash bo'yicha seminarlar o'tkazish;

- Kompaniya aktivlari va mulkiy manfaatlarini sug'urta orqali himoyalash;

- Favqulodda vaziyatlar va kutilmagan holatlarga javob berish rejalarini muntazam yangilab borish va sinovdan o'tkazish;

- Korporativ boshqaruv va komplayens-nazorat sohasida shaffoflik va hisobdorlikni oshirish.

2026-2028-yillar davomida Kompaniya Risklarni boshqarish tizimini izchil rivojlantirish va mustahkamlashni, uni korporativ boshqaruvning barcha muhim jarayonlariga yanada chuqurroq singdirishni rejalashtirmoqda. Uzoq muddatli davrning asosiy vazifalari Kompaniyaning barqarorligini oshirish, bashorat qilish mexanizmlarini takomillashtirish hamda tashqi va ichki omillarning salbiy ta'sirini kamaytirishga qaratilgan.

Uzoq muddatli davrning ustuvor yo'nalishlaridan biri korporativ risk-madaniyatini rivojlantirish bo'ladi. Kompaniya barcha darajadagi rahbarlarning risklarni aniqlash, tahlil qilish va baholash jarayonlariga jalb etilishini kuchaytiradi, xodimlarning malakasini maxsus ta'lim, mashg'ulotlar va riskga yo'naltirilgan boshqaruv sohasidagi kasbiy ko'nikmalarni oshirish orqali rivojlantiradi. Bu xodimlarning qaror qabul qilishdagi ongli yondashuvini va mas'uliyatini oshirishga imkon beradi.

Strategik darajada kompaniya investitsiya loyihalarini shakllantirish va raqamli tashabbuslarni amalga oshirish jarayonida xavf-xatarlarni baholash tizimini takomillashtirish rejasini ishlab chiqmoqda.

Uzoq muddatli istiqbolda texnologik va operatsion barqarorlikni ta'minlashga alohida e'tibor qaratiladi. Kompaniya telekommunikatsiya infratuzilmasining asosiy elementlarini modernizatsiya qilishni, faoliyat uzluksizligini ta'minlash mexanizmlarini takomillashtirishni va yuzaga kelishi mumkin bo'lgan texnogen, kiber hamda tashqi iqtisodiy risklarga tayyorgarlikni oshirishni maqsad qilgan.

2026-2028-yillarda ko'rsatilgan yo'nalishlarni kompleks ravishda amalga oshirish Kompaniyaning barqaror o'sishi uchun poydevor yaratadi, boshqaruv qarorlari sifatini oshirish, raqobatbardosh ustunliklarni mustahkamlash hamda ichki va tashqi muhitdagi risklar, tendensiyalar va o'zgarishlarni hisobga olgan holda uzoq muddatli rivojlanishni ta'minlash imkonini beradi.

4. TELEKOMMUNIKATSIYA BOZORINING ASOSIY TENDENSIYALARI VA MUAMMOLARINI BAHOLASH

4.1 Telekommunikatsiya bozoriga ta'sir ko'rsatuvchi omillar va trendlar

Bugungi kunda respublikada telekommunikatsiya bozori shakllangan bo'lib, o'zining ijobiy va salbiy tomonlariga ega, bozor ehtiyojlari aniqlangan va foydalanuvchilar tomonidan telekommunikatsiya xizmatlarini iste'mol qilish hajmi shakllangan. Xususan, bozorga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatadi:

- aholi va uy xo'jaliklari sonining ko'payishi;
- yuqori tezlikdagi internet xizmatlariga bo'lgan ehtiyojning ortib borishi;
- aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotning o'sishi;
- mobil aloqa va doimiy internetning yangi texnologiyalarini ishga tushirish
- Respublika bozorida EKO tizimli mahsulotlari va IoT buyumlarini rivojlantirish;
- Respublika ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatining barcha sohalarida IT-texnologiyalarni rivojlantirish;
- operatorlar o'rtasida kuchli raqobat;
- infratuzilma loyihalarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash hamda tarmoqlarni modernizatsiya qilish va rivojlantirishga investitsiyalarni jalb qilish;

Foydalanuvchilar tomonidan trafik iste'molining o'sishi, yangi xizmatlar va texnologiyalarning ko'payishi hisobga olinsa, tashqi kanalni kengaytirish hamda magistral va mahalliy tarmoqlarni rivojlantirish, modernizatsiya qilish va zahiralash bo'yicha bir qator ahamiyatli tadbirlar zaruriyati muhim bo'lib qolmoqda.

4.2. Rejalashtirilgan ko'rsatkichlar va ularga erishish shartlari

Biznes-rejada 2026, 2027, 2028 yillarda Kompaniyaning to'g'ridan-to'g'ri tijorat faoliyati orqali daromadlarni yanada oshirish choralari ko'rish rejalashtirilgan. Xususan,

1. 2026-yilda Internet abonentlari soni 2,9 mln.taga, mobil aloqa abonentlari sonini 10,4 mln.

2. 2027-yilda Internet abonentlari soni 3,2 mln.taga, mobil aloqa abonentlari sonini 11,5 mln.

3. 2028-yilda Internet abonentlari soni 3,5 mln.taga, mobil aloqa abonentlari sonini 13,4 mln. taga yetkazish maqsad qilib olingan.

4. Hozirgi kunda Internet abonentlari soni 2,6 mln., mobil aloqa abonentlari soni 9,4 mln. ni tashkil etadi.

4.3. Rejalashtirilgan tadbirlar

So‘nggi yillarda Kompaniya tomonidan amalga oshirilayotgan reklama tadbirlari Kompaniya savdo belgisi (UZTELECOM™) va boshqa qo‘shimcha xizmatlarni taqdim etuvchi subbrendlar imidjini oshirish, yangi xizmat turlari va tarif rejalarini keng ommaga yetkazishga yo‘naltirilgan edi.

2020 yildan boshlab Respublika telekommunikatsiya xizmatlari bozorida Kompaniya barcha spektrdagi telekommunikatsiya xizmatlarini yagona savdo belgisi UZTELECOM™ ostida ko‘rsatib kelinmoqda. Shu bilan birga, zamonaviy turli qurilmalardan televidenie xizmatini joriy etish maqsadida TelecomTV savdo belgisi ostida OTT xizmati ishga tushirildi.

Joriy davr mobaynida Kompaniya savdo belgisi ostida xizmat taqdim etishdan tashqari, UZTELECOM™ brendi imijini yanada targ‘ib qilish turli sport tadbirlarida, ko‘ngilochar dasturlarda, ko‘rgazmalarda texnik hamkor sifatida ishtirok etildi.

Kompaniya xizmatlarining B2B/B2G bozorlariga kirib borishi, shuningdek bu bozorlarning katta salohiyatga ega ekanligini hisobga olib, ushbu yo‘nalishlarda faoliyatni kuchaytirish bo‘yicha yuqori ko‘lamli ishlarni amalga oshirish rejalashtirilgan. Jumladan:

1. B2B/B2G sotuvlarida menedjerlar ishtirokini oshirish, ularni jalb qilish maqsadida sifatli va yuqori daromad keltirishga qaratilgan maxsus rag‘batlantirish dasturini yaratish. Mazkur turdagi potensial mijozlarga qayta qo‘ng‘iroqlar sonini oshirish, mijozlarning elektron pochta manzillari, linkedin ijtimoiy tarmog‘ida xabarlar yuborish.

2. Texnik tadqiqotlar va ulanishlar bo‘yicha jarayonlarni optimallashtirish masalalari doirasida Kompaniyaning ichki tartib-qoidalarini ko‘rib chiqish. Jumladan, qisqa muddatlarda “oxirgi mil”ni tashkillashtirish bo‘yicha prognoz va keyslarni maksimal samarali hisoblashga, qattiy “keys” yondashuvidan kelib chiqib abonentlarni ulashni va ularga texnik xizmat ko‘rsatish muddatlarini qisqartirishga qaratilgan tartib va reglamentlarni ishlab chiqish.

3. Abonentlarga nafaqat Kompaniyaning telekommunikatsiya xizmatlari, balki biznesni rivojlantirishga qaratilgan optimallashtiruvchi IT yechimlarni ham taklif etish. Bunda mijozlarni jalb etuvchi tijoriy takliflar ishlab chiqish.

Yuqorida sanab o‘tilganlarning barchasini amalga oshirish, B2B/B2G segmentini 90% qamrab olish imkonini beradi.

B2C bozori uchun mavjud sotuv kanallarini ko‘rib chiqish ko‘zda tutilgan, shu qatorda jahon tajribasidan kelib chiqib tashqi sotuv kanallarini yaratish, xususan quyidagilar rejalashtirilgan:

1. B2C bozorida ishtirokchilar orasida raqobatning yuqoriligini hisobga olib, raqobatbardosh tarif rejalari va takliflarni ishlab chiqish, shuningdek abonentlarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish.

2. Tijorat bozorida sotuv menedjerlari ishtirokini oshirish, ularni jalb qilish maqsadida sifatli va yuqori daromad keltirishga qaratilgan maxsus rag‘batlantirish dasturini yaratish.

3. Mijozlarning xizmatlar boshqaruvida o‘zini o‘zi boshqarishni rivojlantirish. MyUZTELECOM mobil ilovasini qulay foydalanish uchun imkoniyat yaratish, ilovada qo‘shimcha xizmatlar sonini oshirish, yangi funksiyalar joriy etish hamda mobil ilovani “Super App” darajasiga yetkazish.

4. Kompaniya xizmatlaridan foydalanuvchi abonentlarni ushlab qolish maqsadida xizmatlarni taqdim etishda yangi zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda abonentlarga yangilangan texnologiyalardan (eSIM, 5G, XGSPON va h.k.) foydalanishni taklif etish.

Shuningdek, ayni vaqtda bozorda Kompaniyaning telekommunikatsiya xizmatlarini ko‘rsatuvchi operator sifatida abonentlarga xizmat ko‘rsatish darajasini oshirish maqsadida quyidagi choralarni amalga oshirish, xususan:

1. Abonentlarning xizmat ko‘rsatish sifatidan qoniqqanligini aniqlash maqsadida bozor tadqiqotlarini o‘tkazish, Kompaniyaning zaif tomonlarini aniqlash, Kompaniyaning telekommunikatsiya xizmatlarini ko‘rsatuvchi operator sifatida iste‘molchilarga tavsiya etish va xizmat ko‘rsatishga tayyor ekanligini aniqlash.

2. Tadqiqotlar natijasida olingan ma‘lumotlarni tahlil qilish, xizmat sifatini yaxshilash chora-tadbirlarini ishlab chiqish, Kompaniyaning zaif tomonlarini optimallashtirish va kuchli tomonlarini qadriyat sifatida shakllantirish.

3. Tasdiqlangan rejaga muvofiq ishlarni amalga oshirish va post-tahlil o‘tkazish.

Tijorat uchun keng ko‘lamli maqsadlarni hisobga olgan holda, byudjet ko‘rsatkichlarining joriy hisobotini va monitoringini qayta ko‘rib chiqish zarur bo‘ladi, shu o‘rinda hisobot davrida boshqarishning moslashuvchan qobiliyati ma‘lum bir ko‘rsatkichga yo‘naltirilgan rejalarni sifatli bajarishga qaratilgan rag‘batlantirish tizimini yaratish talab etiladi.

Kompaniya raqamli xizmatlarni rivojlantirish, yangi innovatsion yechimlarni yaratish va mijozlarga qulay ekotizimni shakllantirish bo‘yicha kompleks vazifalarni amalga oshiradi. Faoliyat zamonaviy texnologiyalar, sun‘iy intellekt yondashuvlari va raqamlashtirish jarayonlariga tayangan holda xizmatlar sifati va samaradorligini oshirishga qaratilgan.

Kompaniya yangi raqamli mahsulot va servislarni loyihalash, joriy etish hamda takomillashtirish, ichki jarayonlarni optimallashtirish, avtomatlashtirish va xizmatlar ekotizimini kengaytirish orqali bozor raqobatbardoshligini mustahkamlaydi. Shuningdek, innovatsion loyihalar bo'yicha konsept yaratish, texnik va biznes jarayonlarni uyg'un boshqarish hamda mijozlar uchun qo'shimcha qiymatga ega yechimlar taqdim etish kompaniya faoliyatining ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

4.4. Mahalliy operatorlar bilan munosabatlar

Kompaniya respublikada telekommunikatsiya xizmatlarini taqdim etuvchi mobil aloqa operatorlari va internet provayderlarga shartnomalar asosida xizmat ko'rsatmoqda. Ularga internet tarmog'iga ulanish, tarmoqlararo ulanish (interkonnekt), transport tarmoqlarini ijaraga berish, Uz-IX va Tas-ix tarmoqlariga ulanish hamda boshqa turdagi telekommunikatsiya xizmatlarini taqdim etmoqda. Jumladan, 2025-yilda Xalqaro paketli kommutatsiya markazi (XPKM) umumiy tezligi 3 264 300 Mbit/s dan 4 016 221 Mbit/s ga yetkazilib, 751 921 Mbit/s ga oshirildi.

2026-yilda esa 4 016 221 Mbit/s dan 4 818 171 Mbit/s yetkazish,
2027-yilda esa 4 818 171 Mbit/s dan 5 706 077 Mbit/s yetkazish,
2028-yilda esa 5 706 077 Mbit/s dan 6 782 185 Mbit/s yetkazish
rejalashtirilgan.

5. KOMPANIYANI TELEKOMMUNIKATSIYA TARMOG'INING TEXNIK EKSPLUATATSIYASI VA MODDIY RESURSLARI

5.1. 2026-2028 yillarda Kompaniya telekommunikatsiya tarmoqlarini me'yorda saqlash uchun moddiy resurslar bazasi

“O'zbektelekom” AK o'z daromadlarini, ishlab chiqarish samaradorligi hamda ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati va hajmini yanada oshirish maqsadida telekommunikatsiya tarmoqlarida liniya kabel xo'jaligini texnik me'yorga keltirish, telekommunikatsiya qurilmalarini uzluksiz va barqaror ishlashini ta'minlash bo'yicha, qurilmalarga texnik servis xizmatlarini ko'rsatishni yo'lga qo'yish, dizel-generator, akkumulyator batareyalari va muqobil elektr energiya manbalarini o'rnatib ishga tushirish hamda aholi maskanlarini yuqori tezlikdagi telekommunikatsiya xizmatlari bilan qamrab olish darajasini yanada oshirish ishlari rejaga asosan amalga oshirilishi belgilangan.

Ushbu maqsadda qator chora-tadbirlar ishlab chiqilishi va zaruriy qurilma va materiallar xarid qilinishi belgilangan.

Shu jumladan, 2026-2028-yillar davomida quyidagi yo‘nalishga qaratilgan tadbirlar amalga oshirilishi rejalashtirildi:

- liniya-kabel xo‘jaliklarini joriy ta‘mirlash va profilaktika qilish bo‘yicha aniq va manzilli chora-tadbirlarni belgilash;

- ko‘rsatilayotgan telekommunikatsiya xizmatlari sifatini yanada oshirish, tarmoqni rivojlantirish hamda liniya kabel xo‘jaliklarni texnik me‘yorlarga keltirish va ta‘mirlash uchun zarur bo‘lgan telefon lyuklar (qopqoqlar bilan), aloqa ustunlari, kabel va sim mahsulotlarini xarid qilish;

- telekommunikatsiya tarmog‘ining aloqa liniyalariga texnik xizmat ko‘rsatayotgan xodimlarni zaruriy o‘lchov va montaj uskunalari bilan ta‘minlash maqsadida ish qurollari, reflektometr, optik payvandlash uskunasi, testerlar;

- telekommunikatsiya qurilmalarining uzluksiz va barqaror ishlashini ta‘minlash maqsadida muqobil elektr energiya manbalarini o‘rnatib ishga tushirish, DGA va akkumulyator batareyalari hamda klimatexnika uskunolari, kuchlanish kabellari va TPLar;

- telekommunikatsiya tarmog‘ida ekspluatatsiya bilan bog‘liq masalalarni hal etib borish hamda davlat ahamiyatiga ega turli tadbirni yuqori saviyada o‘tkazilishini ta‘minlash maqsadida, zaruriy telekommunikatsiya qurilmalari va mahsulotlari xarid qilinishi rejalashtirilgan.

Shuningdek, Kompaniya telekommunikatsiya tarmog‘ida ekspluatatsiya qilinayotgan qurilmalarning uzluksiz va sifatli ishlashini ta‘minlash maqsadida qurilmalarga texnik servis xizmatlarini ko‘rsatish bo‘yicha shartnomalar tuzish uchun mablag‘lar ajratilishi rejalashtirilgan.

6. “O‘ZBEKTELEKOM”AK MEHNAT RESURSLARI

6.1. Kompaniyada mehnat resurslariga ehtiyoj va ularning mavjudligi

2025-yilda Kompaniya bo‘yicha o‘rtacha xodimlar soni 13 886 tani, 2026-yilda Kompaniya bo‘yicha o‘rtacha xodimlar soni 13 607 tani, 2027-yilda esa Kompaniya bo‘yicha o‘rtacha xodimlar soni 13 803 tani tashkil etishi rejalashtirilmoqda.

Yangi texnologiyalar bilan ishlovchi malakali mutaxassislarni jalb etish va ishlovchi xodimlarni saqlab qolish, xodimlar turmush darajasini muntazam oshirish maqsadida, 2025-yilda o‘rtacha oylik ish haqi 10 197,58 ming so‘mga yetkazilishi kutilmoqda, o‘shish sur‘ati 2024-yilga nisbatan 11 foizni tashkil etadi; 2026-yilda o‘rtacha oylik ish haqi 11 853,34 ming so‘mga yetkazilishi kutilmoqda, o‘shish sur‘ati 2025-yilga nisbatan 16 foizni tashkil etadi; 2027-yilda o‘rtacha oylik ish haqi 16 259,39 ming so‘mga yetkazilishi kutilmoqda, o‘shish sur‘ati 2026-yilga nisbatan 37 foizni tashkil etadi;

6.2. Kadrlarga qo‘yiladigan talablar, ularni o‘qitish zaruriyati va o‘qitishni tashkil etish

“O‘zbektelekom” AK faoliyatini yanada rivojlantirish, uning istiqbolini belgilashda malakali kadrlar bilan ta‘minlash hamda kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish maqsadida, respublikamiz va horijdagi jahonning eng ilg‘or fan va texnologiyalari yutuqlarini va zamonaviy texnologiyalarini joriy qilgan yetakchi oliy ta‘lim muassasalari hamda malaka oshirish markazlari bilan muntazam ravishda hamkorlik yo‘lga qo‘yilgan.

Ushbu yo‘nalishda olib borilayotgan tadbirlarni davom ettirish maqsadida, 2026, 2027, 2028-yillarda kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish uchun quyidagicha mablag‘lar sarflanishi rejalashtirilmoqda:

2026-yil reja (ming so‘m)	2027-yil reja (ming so‘m)	2028-yil reja (ming so‘m)
8 390 050	9 648 558	11 095 841

Shu jumladan, 2026-yilda 5520 nafar kadrlarni tayyorlash va malakasini oshirish rejalashtirilgan bo‘lib, ulardan:

- O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasida - 11 nafar;
- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabida - 11 nafar;
- xorijiy o‘quv muassasalarida - 10 nafar kadrlarni maqsadli tayyorlash;
- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi, Favqulotda vaziyatlar vazirligi qoshidagi Fuqaro muhofazasi instituti, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy davlat arxivi, Davlat tilida ish yuritish asoslarini o‘qitish va malaka oshirish markazi, BePro - dasturchilar o‘quv markazi, O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi qoshidagi yuristlar malakasini oshirish o‘quv markazi, O‘zbekiston Respublikasi Alpinistlar Federatsiyasi, O‘zbekiston buxgalter va auditorlarning o‘quv kursi (“ACCA DipIFR”), Respublika shoshilinch tibbiy yordam o‘quv markazi hamda xorijiy va respublikamizdagi boshqa malaka oshirish o‘quv markazlarining qisqa muddatli o‘quv kurslarida xodimlar malakasini oshirish rejalashtirilgan.

Shuningdek, Kompaniya hamda uning tarkibidagi filiallarda seminarlar, konferensiyalar, chet tilini o‘rganish bo‘yicha o‘quv mashg‘ulotlari, texnik o‘quv mashg‘ulotlar o‘tkazilishi belgilangan.

7. MOLIYAVIY-IQTISODIY KO‘RSATKICHLAR

7.1. Kompaniyaning asosiy faoliyatidan olingan daromadlari

Kompaniya bo'yicha 2026 yilda **asosiy faoliyatidan 11 776,4 mlrd. so'm**, 2027 yilda **13 440,9 mlrd. so'm**, 2028 yilda **15 397,3 mlrd. so'm** miqdorida daromad olinishi ko'zda tutilgan bo'lib, bu ko'rsatkich 2026 yil 2025 yilga nisbatan 13 foizga, 2027 yil 2026 yilga nisbatan 14 foizga ko'pdir, 2028 yil 2027 yilga nisbatan 15 foizga ko'pdir.

Asosiy faoliyatdan daromadlarning jami asosiy faoliyat daromadidan ulushi:

Asosiy daromadlar nomi	2025 yil	2026 yil	2027 yil	2028 yil
Xalqaro aloqa operatorlaridan	13,4%	13,4%	12,7%	11,8%
Ma'lumot uzatish tarmog'i	39,3%	45,3%	53,4%	60,5%
Mobil aloqa xizmati	35,2%	41,6%	49,3%	60,9%
Boshqa daromadlar	12,1%	11,5%	10,5%	9,8%

7.2. Xarajatlar tarkibi

Kompaniya bo'yicha barcha xarajatlar quyidagilarga guruhlanadi:
ishlab chiqarish tannarxiga kiritiladigan xarajatlar:

- bevosita va bilvosita moddiy xarajatlar;
- bevosita va bilvosita mehnat xarajatlari;
- boshqa bevosita va bilvosita xarajatlar, shu jumladan ishlab chiqarish xususiyatiga ega bo'lgan ustama xarajatlar;

ishlab chiqarish tannarxiga kiritilmaydigan, biroq asosiy faoliyatdan olingan foydada hisobga olinadigan hamda davr xarajatlari kiritiladigan xarajatlar:

- sotish xarajatlari;
- boshqarish xarajatlari (ma'muriy sarf-xarajatlar);
- boshqa operatsion xarajatlar va zararlar;

xo'jalik yurituvchi sub'ektning umumxo'jalik faoliyatidan olingan foyda yoki zararlarni hisoblab chiqishda hisobga olinadigan xo'jalik yurituvchi subyektning moliyaviy faoliyati bo'yicha xarajatlari:

- foizlar bo'yicha xarajatlar;
- xorijiy valyuta bilan operatsiya bo'yicha salbiy kurs tafovutlari;
- qimmatli qog'ozlarga qo'yilgan mablag'larni qayta baholash;
- moliyaviy faoliyat bo'yicha boshqa xarajatlar.

130	Foizlar shaklidagi daromadlar	43 763	35 100	9 206	8 933	8 502	8 457	80,2%
150	Valyuta kursi farqidan daromadlar	709 305	738 998	20 426	40 853	61 279	677 718	104,2%
160	Moliyaviy faoliyatning boshqa daromatlari	0	0	0	0	0		0
170	Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlar	1 670 918	1 612 222	186 333	347 133	193 549	885 208	96,5%
180	Foizlar shaklidagi xarajatlar	632 820	696 730	71 713	220 245	75 648	329 124	110,1%
190	Uzoq muddatli ijara (moliyaviy lizing) bo'yicha foizlar shaklidagi xarajatlar	2 205	2 646	800	715	617	515	120,0%
200	Valyuta kursi farqidan zararlar	1 025 070	894 447	109 242	113 191	112 812	559 202	87,3%
210	Moliyaviy faoliyat bo'yicha boshqa xarajatlar	10 823	18 399	4 578	12 982	4 471	-3 633	170,0%
220	Umumxo'jalik faoliyatining foydasi (zarari)	124 000	350 400	78 973	-45 533	144 902	172 057	282,6%
240	Daromad (foyda) solig'ini to'lagunga qadar foyda (zarar)	124 000	350 400	78 973	-45 533	144 902	172 057	282,6%
250	Daromad (foyda) solig'i	36 500	84 096	18 954	-10 928	34 777	41 294	230,4%
270	Hisobot davrining sof foydasi (zarari)	87 500	266 304	60 020	-34 605	110 126	130 764	304,3%